

INFOGRAFÍA  
PÓSTER



UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO

VIDEO  
FLIP GRID



UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO



PROFESOR JUAN CARVAJAL FERNÁNDEZ

INNOVACION



POST  
INSTAGRAM



UNIVERSIDAD DEL BÍO BÍO



PEDAGÓGICA



"LAS IDEAS SIMPLES SE ENCUENTRAN EN LAS MENTES COMPLEJAS". Remy de Gourmont

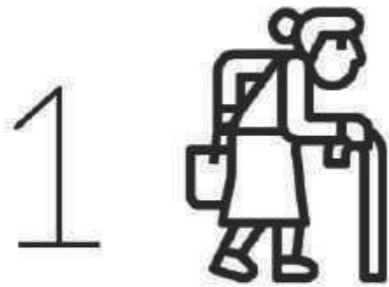
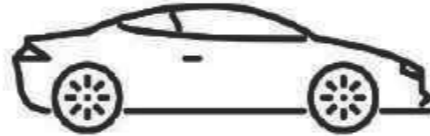
TABLERO  
TRELLO



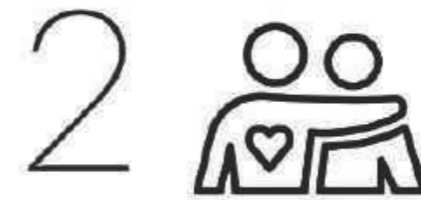
ELEVATOR  
PITCH



CONDUCES UN AUTO DEPORTIVO DE 2 ASIENTOS EN UNA NOCHE DE TORMENTA TERRIBLE. PASAS POR UN PARADERO DE AUTOBÚS DONDE SE ENCUENTRAN 3 PERSONAS ESPERANDO:



ANCIANA ENFERMA  
A PUNTO DE MORIR.



UN VIEJO AMIG@ QUE ALGUNA VEZ  
TE SALVÓ LA VIDA.



LA MUJER DE TUS SUEÑOS, O TU HOMBRE IDEAL.

¿A QUIÉN LLEVAS EN TU VEHÍCULO,  
SABIENDO QUE SÓLO TIENES ESPACIO PARA UN PASAJERO?

# DESIGN THINKING

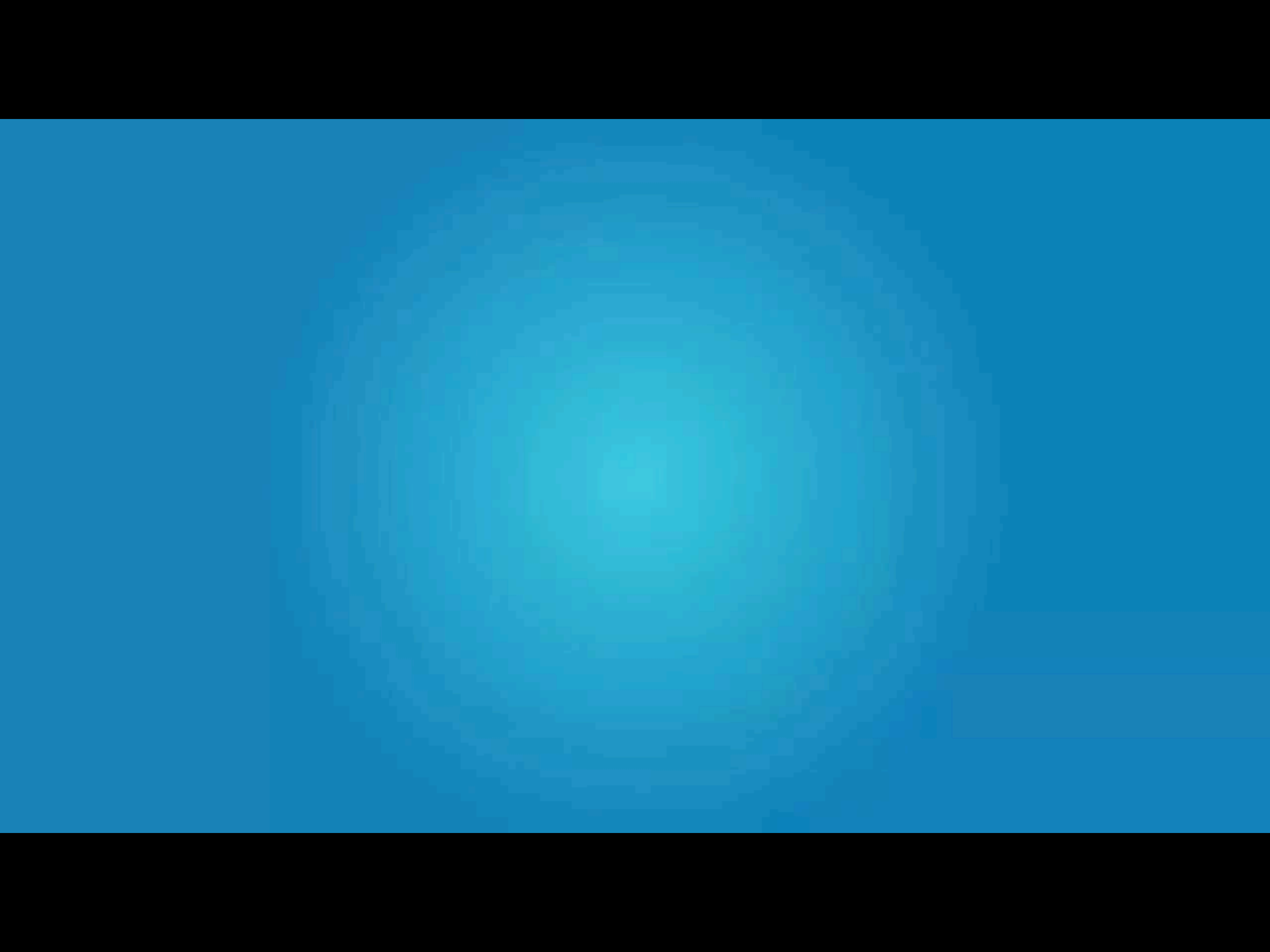


**CIERRE**

**MENTI.COM**

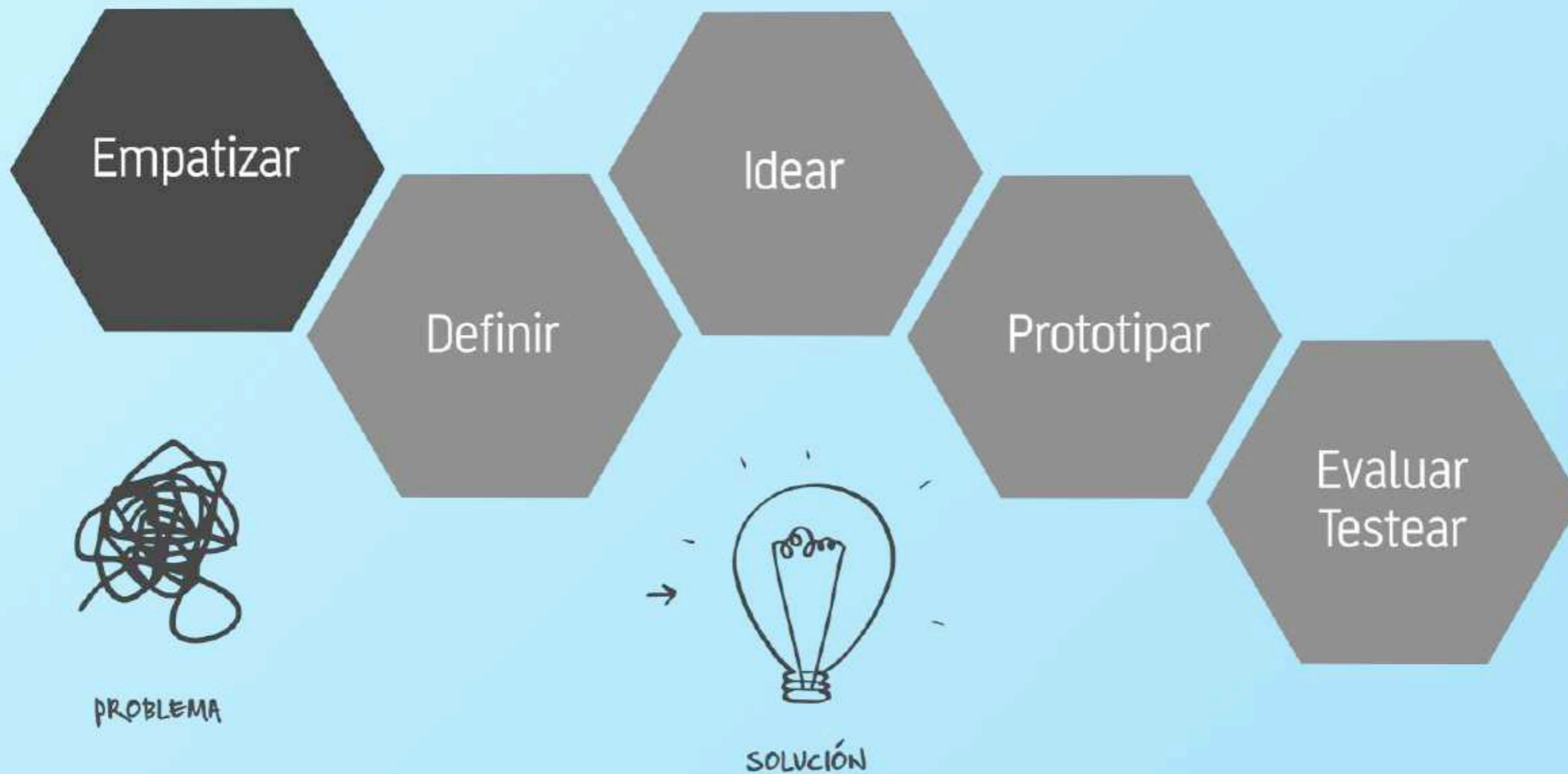
CÓDIGO

**765426**





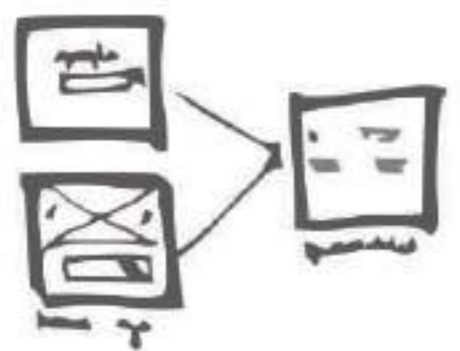
# PASAR EL PROBLEMA POR DESIGN THINKING



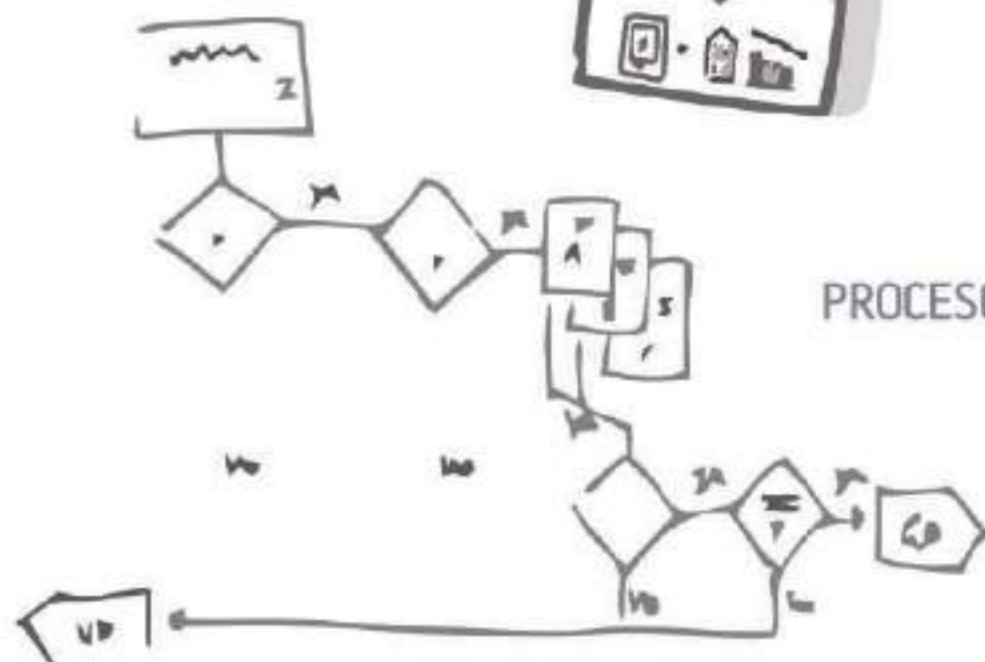
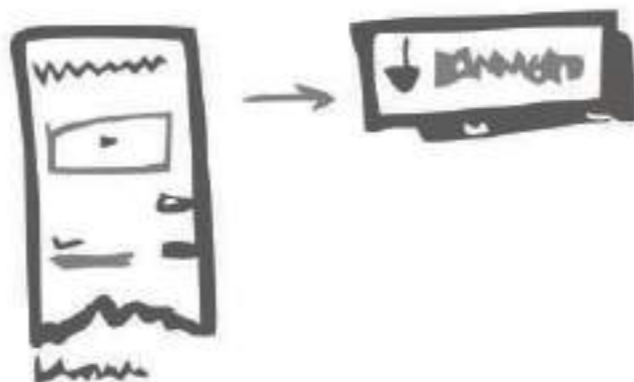


# ¿QUÉ ES UN PROTOTIPO?

UNA REPRESENTACIÓN CONCRETA Y SIMPLE DE UNA IDEA EN DESARROLLO, UNA VERSIÓN MUY PRELIMINAR Y DE BAJO COSTO.



FORMA DE HACER



PROCESO



OBJETO



DIBUJO

JUAN CARVAJAL FERNÁNDEZ

# ELEVATOR PITCH

TIK TOK

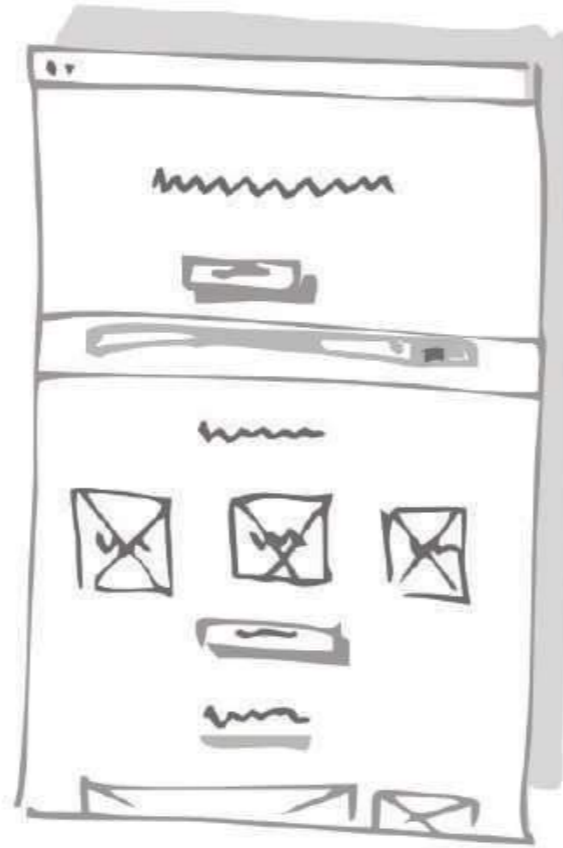
TRAILER. RESUMEN. SÍNTESIS.







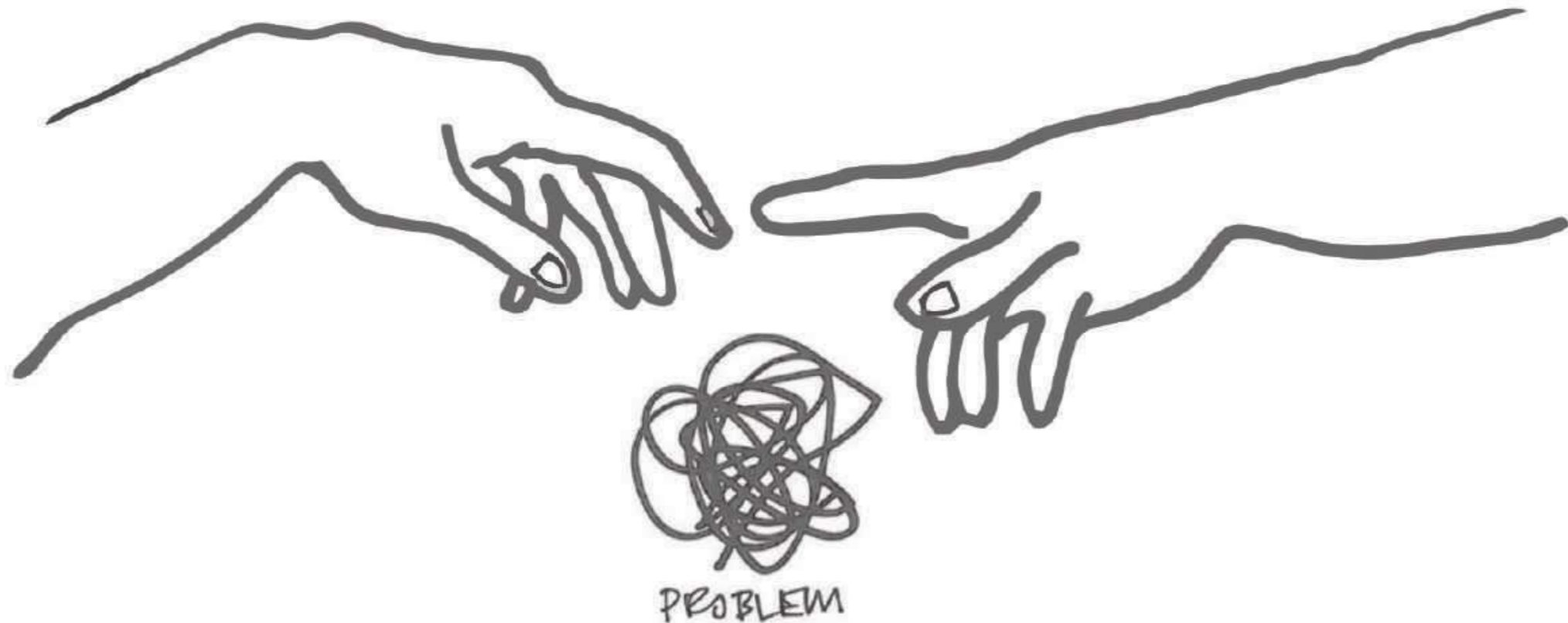
SIEMPRE PREPARAR UN  
**GUIÓN**



# ¿CUÁL ES EL PROBLEMA?

1

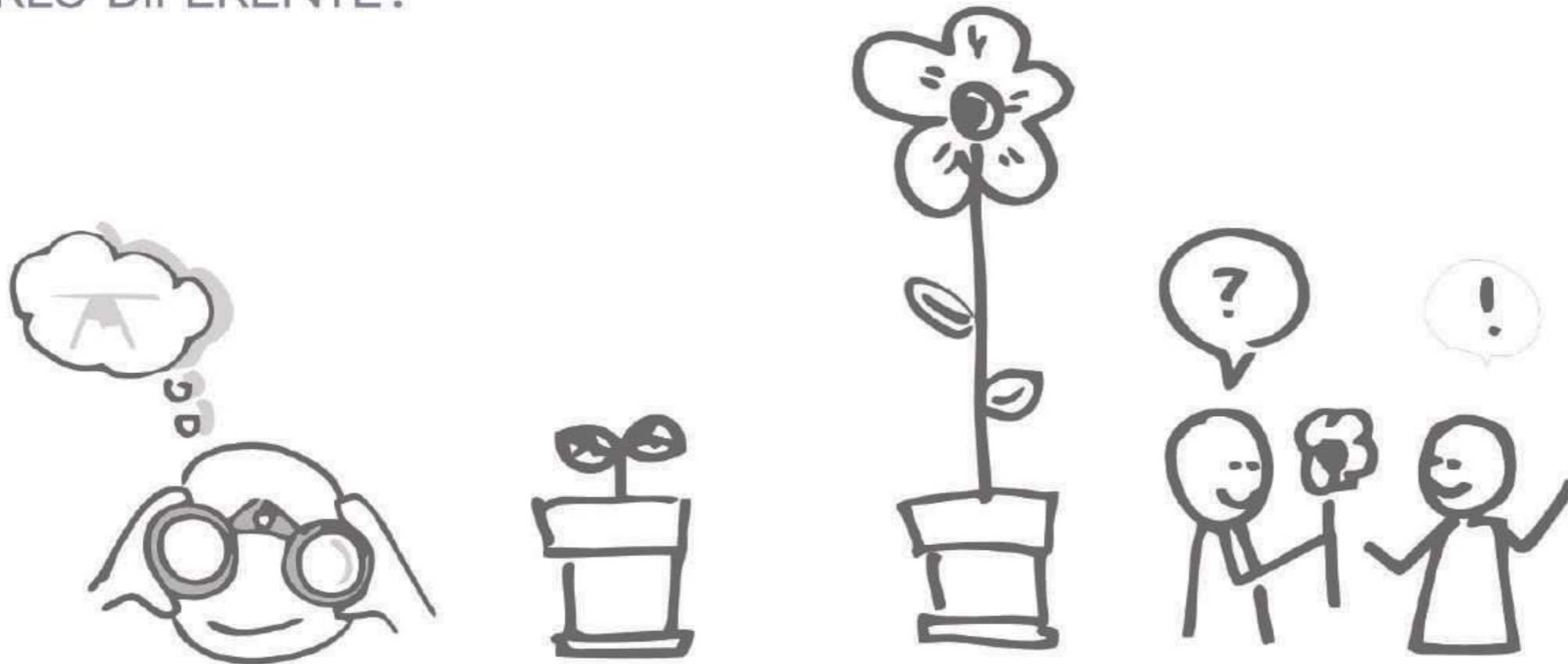
¿DOLOR? ¿A QUIENES AFECTA? ¿CÓMO LOS AFECTA?  
¿QUÉ NO TIENEN SATISFECHOS LOS USUARIOS?



# ¿CÓMO SE ESTÁ SOLUCIONANDO HOY?

2

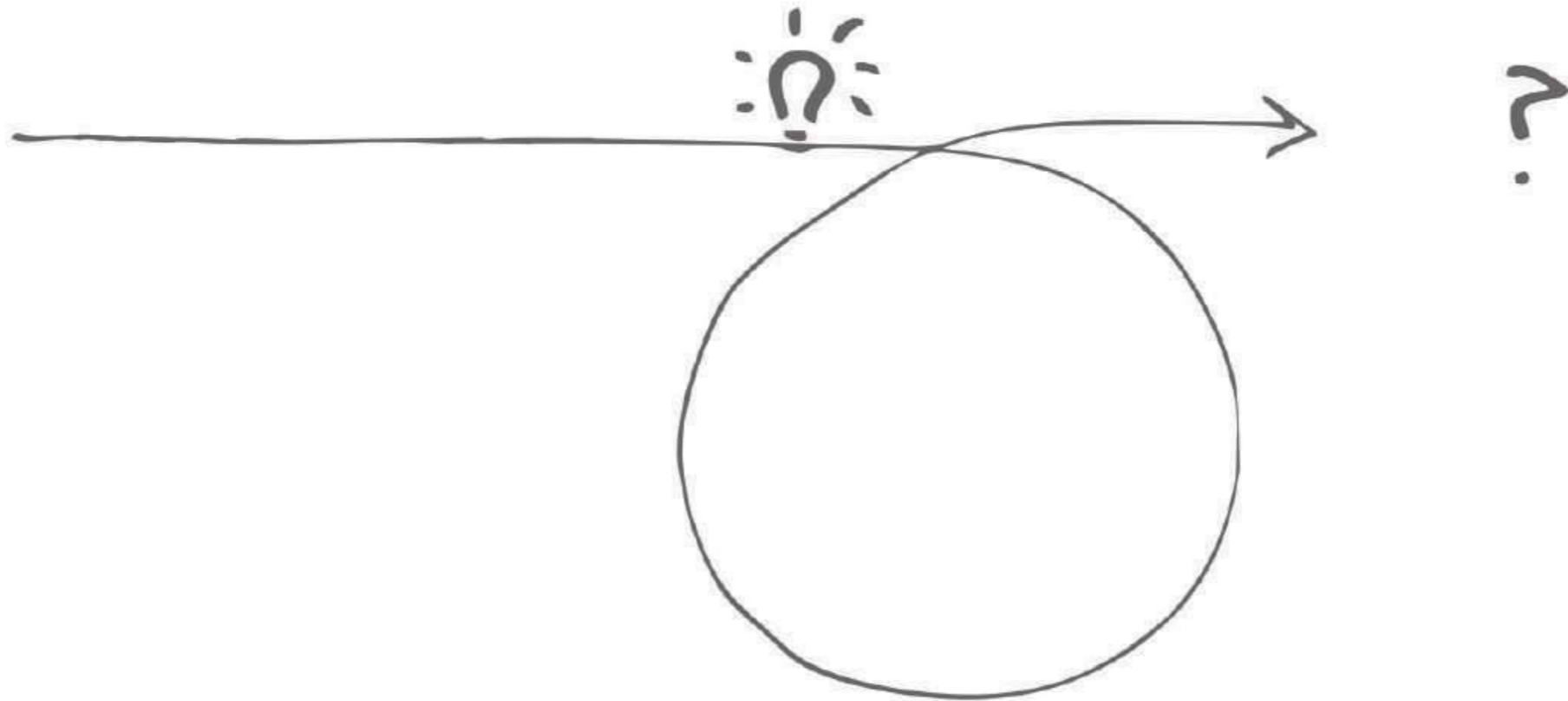
¿QUÉ COSAS SE ESTÁN HACIENDO PARA ABORDAR EL PROBLEMA? ¿FUNCIONAN O NO FUNCIONAN? ¿CÓMO HACERLO DIFERENTE?



# ¿CUÁL ES TU SOLUCIÓN?

3

¿CUÁL ES EL VALOR QUE TU IDEA ENTREGA?  
¿QUÉ LA DIFERENCIA DE OTRAS SOLUCIONES?





# ¿CUÁNTO CUESTA?

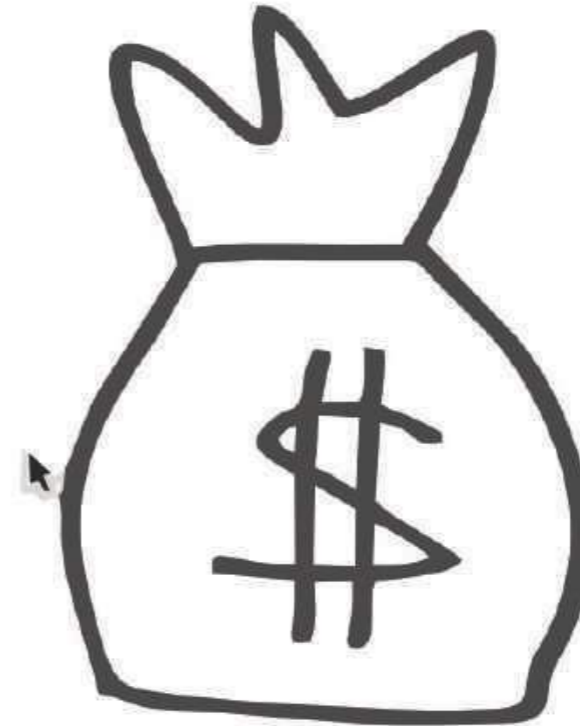
4

TU PROYECTO

¿A QUÉ DESTINARÁS LOS RECURSOS?  
¿EN QUÉ PLAZOS LO HARÁS?



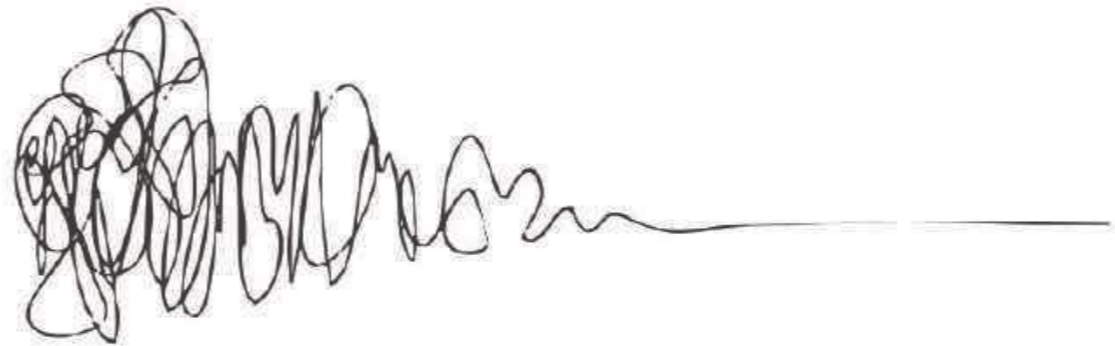
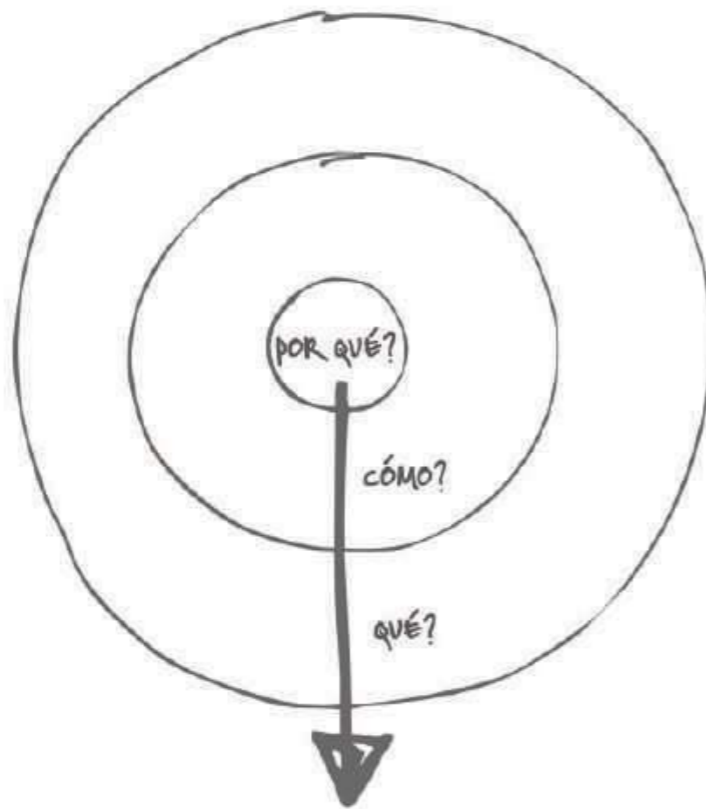
=



# ¿POR QUÉ TU IDEA VA A FUNCIONAR?

5

¿POR QUÉ A USTEDES LES VA A FUNCIONAR?  
¿CUÁL ES EL SUEÑO A FUTURO QUE TIENEN?

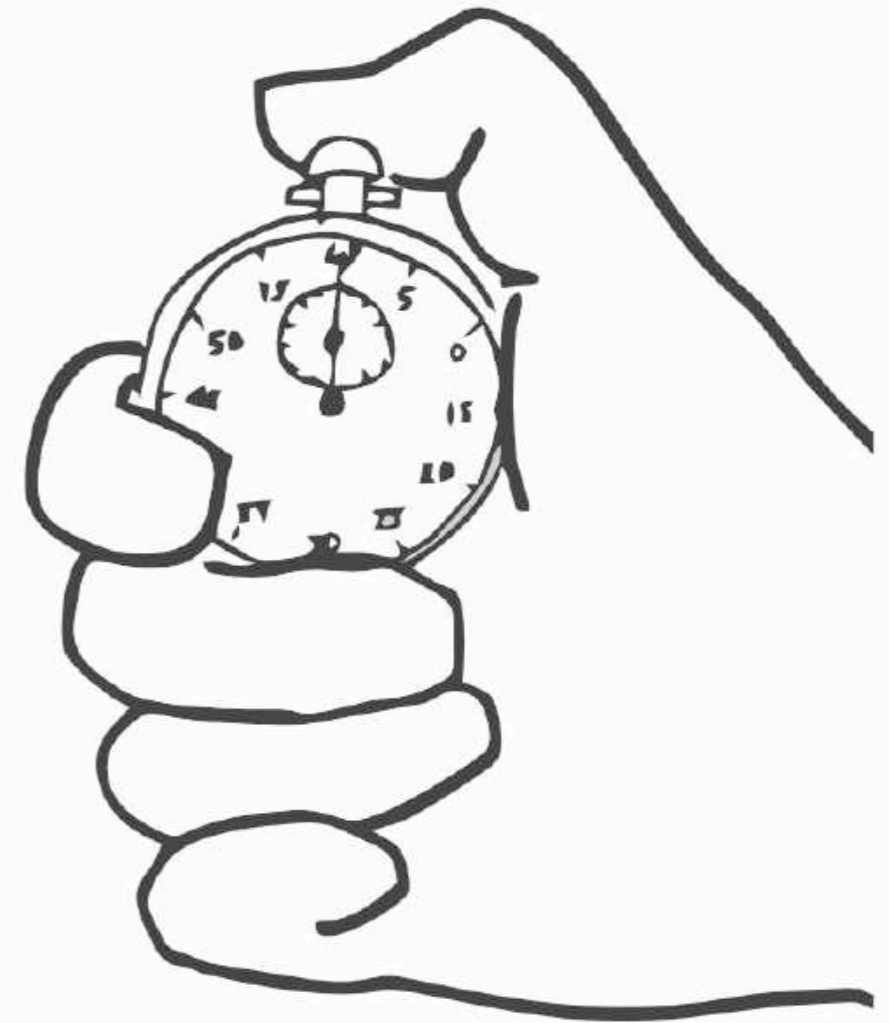


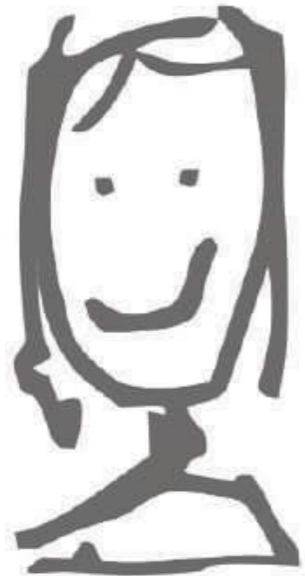
# ENAMÓRATE DE TU PROYECTO



EL PITCH DEBE DURAR

# 1 MINUTO (SÍNTESIS)





# FOCO EN LAS PERSONAS

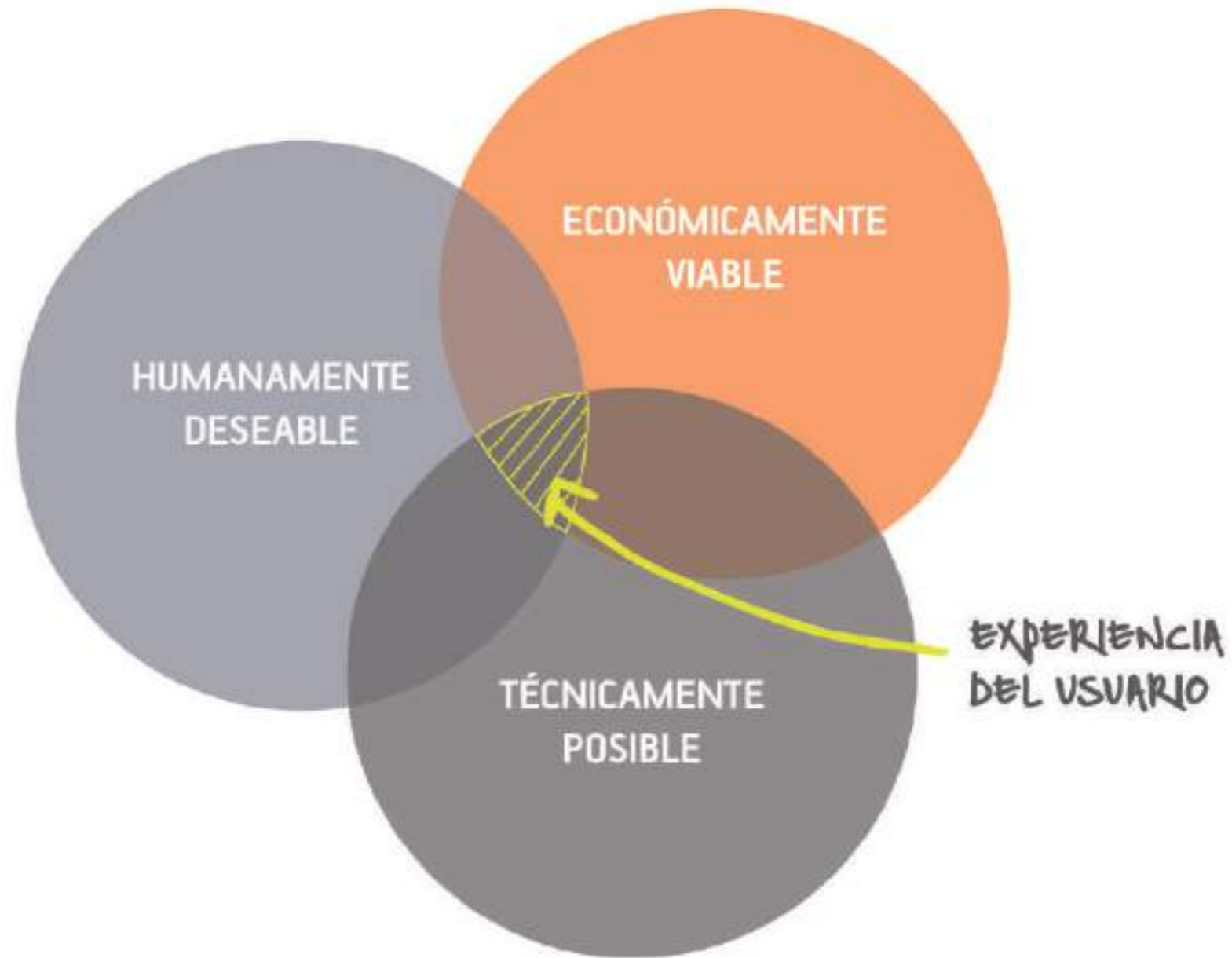
Mulgan y Albury, 2003; Bermúdez,  
2009 en Mora y Lucio-Arias; 2013. p3

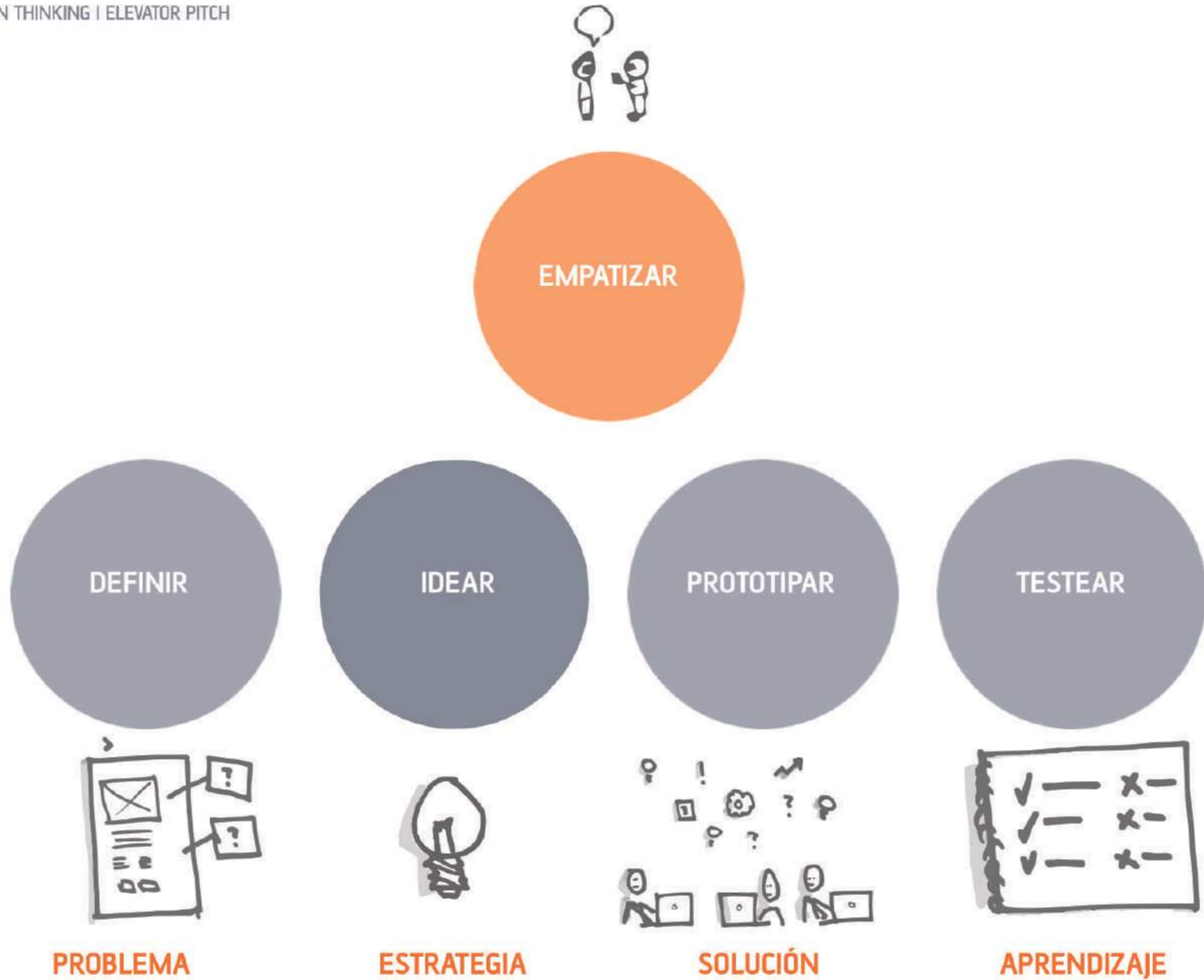
ENTENDER SUS NECESIDADES



"La idea es descubrir las necesidades explícitas o implícitas para la persona que estoy resolviendo el problema y generar una serie de soluciones a través del prototipado, hacerla tangible para que el usuario la pueda experimentar, y luego testear y tener un feedback"

# DESIGN THINKING





EMPATIZAR

DEFINIR

IDEAR

PROTOTIPAR

TESTEAR

PROBLEMA

ESTRATEGIA

SOLUCIÓN

APRENDIZAJE

# DESIGN THINKING

“ES UNA MANERA DE IDENTIFICAR Y  
RESOLVER PROBLEMAS EN FORMA CREATIVA”

Humanamente DESEABLE + Técnicamente POSIBLE + Económicamente VIABLE



# DESIGN THINKING

## PENSAR DIFERENTE

HACER PREGUNTAS

OBSERVAR. INVOLUCRARSE. ESCUCHAR.

RELACIONAR IDEAS DISTINTAS

PREJUICIOS FUERA. PENSAR FUERA DE LA CAJA.

COMPROMETER UN RESULTADO



BLA, BVA BVA BVA  
BVA BVA BUT BVA  
BVA! BVA BLA BVA BLA  
BVA BLA BVA BLA  
BLA BLAI







TABLERO IDEAS

ENCAJE PROBLEMA-SOLUCIÓN

invitar a editar tablero

[juancarvajalf@gmail.com](mailto:juancarvajalf@gmail.com)

# TAREAS



1. Trabajar en equipos enriquecer tablero trello, haciendo para el problema definido por las 5 etapas del Design Thinking, creación Elevator Pitch tik Tok y post instagram (Grupal)
2. Trabajar en creación infografía y responder desafío Flip Grid (Individual)
  1. Revisar material en Adecca (Lecturas complementarias y videos de apoyo. 3 Ejemplos Pitch complementarios)

# ¿PREGUNTAS?



