

Completa este post de Instagram aplicando los contenidos abordados en la clase, pensando que tú eres el dueño de este restaurante y debes usar esta red social para para promocionar el Menú de la casa, de esta semana de tu restaurant, siguiendo las siguientes instrucciones:

1. Diseña una carta de Menú de la casa para 5 días de la semana contemplando cada plato que contienen este tipo de menú.
2. Por cada día de menú debes desarrollar un post de Instagram.
3. Debes cumplir con los requerimientos que una carta restaurant debe contener en relación al diseño, redacción, número de platos a desarrollar de acuerdo al tipo de menú que se solicita.

La imagen que se adjunta es un ejemplo de como pueden trabajar el diseño de las fotografías.



